

# **«Предприниматель»**

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ**

Регистрационный номер

### **Содержание**

#### **I. Общие сведения 2**

**II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) 3**

#### **III. Характеристика обобщенных трудовых функций 9**

**3.1. Обобщенная трудовая функция 10**

**3.2. Обобщенная трудовая функция 17**

**3.3. Обобщенная трудовая функция 24**

**3.4. Обобщенная трудовая функция 33**

**3.5. Обобщенная трудовая функция 40**

**3.6. Обобщенная трудовая функция 48**

#### **IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта 57**

**4.1. Ответственная организация-разработчик 57**

**4.2. Наименования организаций-разработчиков 57**

#### **V. Сокращения, используемые в профессиональном стандарте \_\_\_\_\_**

## I. Общие сведения

Предпринимательство

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Краткое описание вида профессиональной деятельности:

Комплексное решение задач создания и прекращения собственного бизнеса, текущего ведения и развития составляющих его бизнес-проектов по производству и продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг (в дальнейшем - бизнес-проектов)

Группа занятий:

2421	Аналитики систем управления и организации		
2422	Специалисты в области политики администрирования		
5169	Работники, оказывающие индивидуальные услуги, не входящие в другие группы		
(код ОКЗ <sup>1</sup> )	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к области профессиональной деятельности:

34	Предпринимательство
(код ОПД <sup>2</sup> )	(наименование области профессиональной деятельности)

Отнесение к видам экономической деятельности:

	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности обладает сквозным (межотраслевым) характером во всех видах экономической деятельности в Российской Федерации, включенных в ОКВЭД, за исключением тех, в которых решение предпринимательских задач не предусмотрено законодательством РФ
(код ОКВЭД <sup>3</sup> )	(наименование вида экономической деятельности)

## II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции				Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	возможные наименования должностей, профессий рабочих	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Выполнение собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности	3	предприниматель-стажер	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ, с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности	А/01.3	3
				Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению, с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности, собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ	А/02.3	3
				Развитие, с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей, собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов	А/03.3	3

				Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской деятельности на локальном российском рынке товаров, услуг, работ с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности	A/04.3	3
В	Выполнение собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица	5	предприниматель (индивидуальный предприниматель, член крестьянского (фермерского) хозяйства без образования юридического лица, самозанятый гражданин)	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица	B/01.5	5
				Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица	B/02.5	5
				Развитие собственных бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица	B/03.5	5
				Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица	B/04.5	5
С	Выполнение собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников	6	участник юридического лица (управляющий собственник,	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица	C/01.6	6

	юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства		единоличный собственник, партнер, управляющий партнер, акционер, член кооператива, член крестьянского (фермерского) хозяйства – юридического лица)	– субъекта малого / среднего предпринимательстве		
				Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства	C/02.6	6
				Развитие, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, собственных бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ	C/03.6	6
				Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской деятельности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ как участника юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства	C/04.6	6
D	Выполнение собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта инновационного предпринимательства	7	участник юридического лица (управляющий собственник, единоличный собственник, партнер, управляющий	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта инновационного предпринимательства	D/01.7	7
				Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению	D/02.7	7

			партнер, акционер)	собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства		
				Развитие, в составе участников юридического лица, собственных бизнес-проектов инновационной направленности посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ	D/03.7	7
				Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской деятельности инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ как участника юридического лица – субъекта российского инновационного предпринимательства	D/04.7	7
Е	Выполнение собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства	7	участник юридического лица (управляющий собственник, единоличный собственник, партнер, управляющий партнер, акционер)	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства	E/01.7	7
				Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению собственных бизнес-проектов на национальном или локальном	E/02.7	7

				российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица - субъекта крупного российского предпринимательства		
				Развитие, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов	E/03.7	7
				Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской деятельности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства	E/04.7	7
F	Выполнение собственных бизнес-проектов в составе участников юридического лица - субъекта международного предпринимательства в пределах или за пределами юрисдикции Российской Федерации	7	участник юридического лица (управляющий собственник, единоличный собственник, партнер, партнер, управляющий партнер, акционер)	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих международную направленность в пределах или за пределами юрисдикции Российской Федерации, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства	F01.7	7
				Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению собственных бизнес-проектов в пределах или за пределами юрисдикции Российской Федерации в составе участников юридического лица - субъекта международного предпринимательства	F/02.7	7

				Развитие, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, собственных бизнес-проектов в пределах или за пределами юрисдикции Российской Федерации посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов	F/03.7	7
				Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской деятельности в пределах или за пределами юрисдикции Российской Федерации в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства	F/04.7	7



### III. Характеристика обобщенных трудовых функций

#### 3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Выполнение собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности	Код	A	Уровень квалификации	3
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Возможные наименования должностей, профессий рабочих	Предприниматель-стажер
--	------------------------

#### Пути достижения квалификации

Образование и обучение	Основное общее образование и профессиональное обучение – программы профессиональной подготовки; или Среднее общее образование и профессиональное обучение – программы профессиональной подготовки
Опыт практической работы	-

Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Отсутствие ограничений на занятие предпринимательской деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации Рекомендуется получение дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации в соответствии с видом экономической деятельности

#### Справочная информация

Наименование документа	Код	Наименование начальной группы, должности, профессии или специальности, направления подготовки
ОКЗ	51	Работники сферы индивидуальных услуг
ЕТКС <sup>4</sup> или ЕКС <sup>5</sup>		-
ОКПДТР <sup>6</sup>		-
Перечни СПО и ВО <sup>78</sup> , ОКСВНК <sup>9</sup>		-

### 3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ, с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности	Код	A/01.3	Уровень (подуровень) квалификации	3
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Предстартовая подготовка к выполнению, собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке, включая подготовку документов и координацию, с согласия и/или под руководством законных представителей, процесса государственной регистрации своей деятельности как предпринимательской с образованием или без образования юридического лица
	Проведение, с согласия и/или под руководством законных представителей стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ; ресурсное обеспечение их результативности и конкурентной устойчивости на локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Применение, с согласия и/или под руководством законных представителей, властных и распорядительных полномочий для разработки и проведения, стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые умения	Своевременно получать согласие законных представителей на разработку и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, и/или привлекать их к координации данных процессов
	Полноценно проявлять самостоятельность и ответственность в процессе разработки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер
	Разрабатывать актуальные, конкурентоспособные, выполнимые бизнес-идеи новых собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ, обосновывать необходимость государственной регистрации своей деятельности как предпринимательской с образованием и без образования юридического лица для их выполнения, разрабатывать предстартовые бизнес-модели, бизнес-планы, дорожные карты решения предпринимательских задач в период проведения стартапов этих бизнес-проектов
	Осуществлять подготовку качественных учредительных документов для их подачи в государственные регистрирующие органы Российской Федерации, закреплять в них права и ответственность в выполнении собственных бизнес-проектов на локальном российском рынке товаров, услуг, работ, координировать процесс государственной регистрации своего участия в предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица

	<p>Налаживать имеющие типовой характер производственные, закупочные, сбытовые, маркетинговые, информационные, финансовые, инвестиционные бизнес-процессы, бизнес-процессы по наполнению портфеля заказов, приобретению ресурсов или обеспечению доступа к ним, обустройству рабочих мест, формированию позитивного имиджа, запоминающихся и привлекательных брендов, участию в конкуренции, поддержанию безопасности собственного бизнеса, уплате налогов, получению доходов, пользоваться мерами государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов на локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
	<p>Налаживать бизнес-коммуникации стартапов новых бизнес-проектов, имеющих типовой характер, с потребителями, поставщиками, нанимаемыми работниками, партнерами по бизнесу, конкурентами, органами государственной власти и управления, PR-коммуникации сообразно своим законным интересам, с учетом законных интересов других сторон бизнес-коммуникаций и необходимости выполнения обязательств перед ними, формировать эффективные позиции в этих бизнес-коммуникациях, смягчать и преодолевать риски проведения стартапов для обеспечения конкурентной устойчивости бизнеса на локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
	<p>Разрабатывать и тестировать минимально жизнеспособные продукты, формировать эффективные ценностные предложения и пользовательские сценарии, разрабатывать и реализовывать успешные модели монетизации стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ, финансовые модели стартапов, включающие способы уплаты налогов и иных обязательных платежей</p>
	<p>Обеспечивать наилучший доступ к ресурсам и инвестициям, необходимым для проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер; нанимать работников; проектировать, оснащать рабочие места для нанимаемых работников и собственной деятельности; формировать узнаваемые бренды; обеспечивать позитивный имидж себя как предпринимателя; создавать нормативно-распорядительную документацию на бумажных и электронных носителях; смягчать и преодолевать специфические риски проведения стартапов, пользоваться ресурсами государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов; обеспечивать приведение бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций стартапов в состояние конкурентной устойчивости на локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
	<p>Координировать процесс государственной регистрации своего участия в предпринимательской деятельности с образованием и без образования юридического лица, осуществлять взаимодействие с уполномоченными государственными регистрирующими органами, вести споры в случае отказа в регистрации самостоятельно или с привлечением третьих лиц</p>
	<p>Своевременно осуществлять, без образования юридического лица, качественное бизнес-моделирование, бизнес-планирование, стимулирование, организацию, контроль проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ; осуществлять бизнес-аналитику стартапов данных бизнес-проектов; оценивать свою деятельность в период проведения стартапов; выявлять факторы благополучного и неблагоприятного проведения и завершения стартапов</p>

Необходимые знания	Нормы российского законодательства о предпринимательстве; о регистрации физических лиц для занятия предпринимательством с согласия и/или под руководством законных представителей
	Методические основы и практика обеспечения физическими лицами своей занятости посредством государственной регистрации для занятия предпринимательской деятельности, разработки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, с согласия и/или под руководством законных представителей
	Меры и практика государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях
Другие характеристики	

### 3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению, с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности, собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ	Код	A/02.3	Уровень (подуровень) квалификации	3
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Комплексное ресурсное обеспечение результативности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в ходе выполнения собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ в соответствии с их отраслевой спецификой, с согласия и/или под руководством законных представителей
	Непосредственное личное ведение текущих бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в соответствии с отраслевой спецификой собственных имеющих типовой характер бизнес-проектов; поддержание своего персонального трудового ресурса на конкурентоспособном уровне в ходе выполнения собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ с согласия и/или под руководством законных представителей
	Применение, с согласия и/или под руководством законных представителей, властных и распорядительных полномочий для достижения конкурентоспособных результатов деятельности, преодоления конкурентных недостатков, поддержания, укрепления конкурентных преимуществ, смягчения рисков деятельности в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые умения	Своевременно получать согласие законных представителей на текущее ведение собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, и/или привлекать их к его координации

	<p>Полноценно проявлять самостоятельность и ответственность в процессе текущего ведения собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер</p>
	<p>Обеспечивать качественными ресурсами текущие производственные, закупочные, сбытовые, маркетинговые, информационные, финансовые, инвестиционные бизнес-процессы, бизнес-процессы по наполнению портфеля заказов, приобретению ресурсов и/или налаживанию доступа к ним, приему на работу / увольнению работников и распределению трудовых ресурсов, формированию позитивного имиджа, запоминающихся и привлекательных брендов, участию в конкуренции, укреплению безопасности собственного бизнеса, его защиты от недобросовестной конкуренции, проведению санации своего бизнеса, уплате налогов и иных обязательных платежей, распределению доходов в ходе выполнения собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
	<p>Осуществлять эффективные бизнес-коммуникации с потребителями, поставщиками, нанимаемыми работниками, партнерами по бизнесу, конкурентами, органами государственной власти и управления, PR-коммуникации сообразно своим законным интересам, а также с учетом законных интересов других участников бизнес-коммуникаций и необходимости исполнения обязательств перед ними в ходе выполнения собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
	<p>Обоснованно применять методы бизнес-моделирования, прогнозирования, планирования собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ в соответствии с их отраслевой спецификой; постоянно укреплять правовую дисциплину; не допускать распространения искаженной или заведомо ложной информации; обоснованно применять методы бизнес-аналитики (мониторинга, экспертизы (анализа, оценки), диагностики, прогностики) рыночных тенденций, спроса, предложения, ресурсов, бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, интересов, конкурентных преимуществ и недостатков участников рынка, рисков выполнения бизнес-проектов; полноценно использовать получаемые данные для обоснования решений по текущему ведению предпринимательской деятельности в соответствии с ее отраслевой спецификой; эффективно производить аудит и контроль текущего ведения предпринимательской деятельности</p>
	<p>Непосредственно участвовать в текущих бизнес-процессах и бизнес-коммуникациях в соответствии с отраслевой спецификой имеющих типовой характер бизнес-проектов; поддерживать персональные рабочие места для текущего ведения предпринимательской деятельности; рационально применять личный трудовой ресурс, в том числе осуществлять самоорганизацию, самомотивацию, самоконтроль, планирование и аудит личного участия в выполнении собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
	<p>Постоянно поддерживать высокий уровень личной предпринимательской и отраслевой компетентности, максимально реализовывать личностные предпосылки, профессионально значимые для занятия предпринимательством, накапливать профессиональный предпринимательский опыт по выполнению собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>

Необходимые знания	Российское законодательство о предпринимательстве; нормы российского законодательства, позволяющие участвовать в предпринимательской деятельности с согласия и/или под руководством законных представителей
	Методические основы и практика текущего ведения собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, лицами, участвующими в предпринимательской деятельности на локальном российском рынке товаров, услуг, работ с согласия и/или под руководством законных представителей
	Отраслевая специфика видов экономической деятельности в Российской Федерации
Другие характеристики	

### 3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Развитие, с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей, собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов	Код	A/03.3	Уровень (подуровень) квалификации	3
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Обеспечение качественных изменений в объектах, бизнес-процессах, бизнес-коммуникациях, ресурсах собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ, а также условий для этого с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности
	Обеспечение количественного роста результатов собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ, а также условий для этого с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности
	Накопление и обобщение опыта, умений и знаний в сфере занятия предпринимательством для использования в дальнейшем в самостоятельной предпринимательской деятельности, требующей более высокого уровня квалификации
Необходимые умения	Своевременно получать согласие законных представителей на развитие собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, и/или привлекать их к его координации
	Полноценно проявлять самостоятельность и ответственность в процессе развития собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер
	Рационально проводить диверсификацию собственного бизнеса, дифференциацию номенклатуры товаров, услуг, работ; улучшать содержание и качество товаров, услуг, работ, предпродажный, продажный и послепродажный сервис; менять цены; производить реинжиниринг бизнес-процессов и управленческий реинжиниринг для повышения степени

	конкурентоспособности собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Эффективно обеспечивать количественный рост производства и продаж товаров, услуг, работ в ходе выполнения собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, акселерацию, масштабирование данных бизнес-проектов на локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Накапливать и обобщать опыт создания, текущего ведения, развития, прекращения собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, формировать и закреплять предпринимательские и иные компетенции, развивать предпринимательские способности для подготовки себя к последующему участию в предпринимательстве в соответствии с более высоким уровнем квалификации
Необходимые знания	Нормы российского законодательства в области развития предпринимательской деятельности
	Методические основы и практика развития, с согласия и/или под руководством законных представителей, предпринимательской деятельности и повышения степени конкурентоспособности типовых бизнес-проектов в Российской Федерации
	Методические основы и практика подготовки граждан Российской Федерации к самостоятельному участию в предпринимательской деятельности, обучения предпринимательству в Российской Федерации
Другие характеристики	

### 3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской деятельности на локальном российском рынке товаров, услуг, работ с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности	Код	A/04.3	Уровень (подуровень) квалификации	3
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Завершение, с согласия и/или под руководством законных представителей, условий свертыwania типовых бизнес-проектов на локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Подготовка для государственной регистрации, с согласия и/или под руководством законных представителей, документов, определяющих прекращение своего участия в предпринимательской деятельности без образования юридического лица; координация, с согласия и/или под руководством законных представителей, процесса прекращения своего участия в предпринимательской деятельности без образования юридического лица
	Полная или частичная передача, с согласия и/или под руководством законных представителей, доли участия в юридическом лице его новым участникам на возмездной или безвозмездной основе
	Ликвидация, с согласия и/или под руководством законных представителей, юридического лица

Необходимые умения	Своевременно получать согласие законных представителей на завершение собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, прекращение занятия предпринимательством и/или привлекать их к координации данных процессов
	Полноценно проявлять самостоятельность и ответственность в процессах завершения собственных бизнес-проектов, имеющих типовой характер, и прекращения занятия предпринимательством
	Своевременно осуществлять эффективное завершение собственных бизнес-проектов на локальном российском рынке, выполнявшихся с образованием и без образования юридического лица
	Последовательно координировать процесс государственной регистрации полного или частичного выхода из состава участников юридического лица; процесс ликвидации юридического лица
	Осуществлять своевременную подготовку для государственной регистрации документов, определяющих прекращение своего участия в предпринимательской деятельности; последовательно координировать процесс государственной регистрации прекращения своего участия в предпринимательстве без образования юридического лица
	Своевременно выходить из состава участников юридического лица посредством своевременной передачи в полном объеме доли своего участия новым участникам на безвозмездной и возмездной основе; сокращать долю своего участия вследствие увеличения или уменьшения размеров уставного /складочного капитала данного юридического лица
	Своевременно производить ликвидацию юридического лица со своим участием
Необходимые знания	Нормы российского законодательства в области прекращения государственной регистрации физических лиц для занятия предпринимательской деятельностью с согласия и/или под руководством законных представителей
	Нормы российского законодательства в области прекращения деятельности юридических лиц, выхода участников из их состава с оформлением соответствующей государственной регистрации
	Методические основы и практика прекращения занятия физических лиц, с согласия и/или под руководством законных представителей, предпринимательством в Российской Федерации
	Методические основы и практика завершения бизнес-проектов, имеющих типовой характер, на локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Другие характеристики	

### 3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Выполнение собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица	Код	В	Уровень квалификации	5
--------------	---	-----	---	----------------------	---



Возможные наименования должностей, профессий рабочих	Предприниматель (индивидуальный предприниматель, член крестьянского (фермерского) хозяйства без образования юридического лица, самозанятый гражданин)
--	---

## Пути достижения квалификации

Образование и обучение	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена в области предпринимательства; или Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование – программы профессиональной переподготовки в области предпринимательства; или Среднее профессиональное образование – программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и дополнительное профессиональное образование – программы профессиональной переподготовки в области предпринимательства
Опыт практической работы	Не менее одного года в области самостоятельной разработки и выполнения бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица

Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Отсутствие ограничений на занятие предпринимательской деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации Рекомендуется получение дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации в соответствии с видом экономической деятельности

## Справочная информация

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	51	Работники сферы индивидуальных услуг
ЕТКС или ЕКС		-
ОКПДТР		-
Перечни СПО и ВО, ОКСВНК		-

## 3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица	Код	В/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Предстартовая подготовка к выполнению собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке, включая подготовку документов и координацию процесса государственной регистрации как предпринимателя без образования юридического лица
	Проведение, без образования юридического лица, стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ; ресурсное обеспечение их результативности и конкурентной устойчивости на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Применение властных и распорядительных полномочий для разработки и проведения, без образования юридического лица, стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые умения	Разрабатывать актуальные, конкурентоспособные, выполнимые бизнес-идеи новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, обосновывать необходимость государственной регистрации себя как предпринимателя без образования юридического лица для их выполнения, разрабатывать предстартовые бизнес-модели, бизнес-планы, дорожные карты решения предпринимательских задач в период проведения стартапов этих бизнес-проектов
	Осуществлять подготовку качественных учредительных документов для их подачи в государственные регистрирующие органы Российской Федерации, закреплять в них права и ответственность в выполнении собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, координировать процесс государственной регистрации своего участия в предпринимательской деятельности без образования юридического лица
	Налаживать, без образования юридического лица, производственные, закупочные, сбытовые, маркетинговые, информационные, финансовые, инвестиционные бизнес-процессы, бизнес-процессы по наполнению портфеля заказов, приобретению ресурсов или обеспечению доступа к ним, обустройству рабочих мест, формированию позитивного имиджа, запоминающихся и привлекательных брендов, участию в конкуренции, поддержанию безопасности собственного бизнеса, уплате налогов, получению доходов, пользоваться мерами государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Налаживать, без образования юридического лица, бизнес-коммуникации стартапов новых бизнес-проектов с потребителями, поставщиками, нанимаемыми работниками, партнерами по бизнесу, конкурентами, органами государственной власти и управления, PR-коммуникации сообразно своим законным интересам, с учетом законных интересов других сторон бизнес-коммуникаций и необходимости выполнения обязательств перед ними, формировать эффективные позиции в этих бизнес-коммуникациях, смягчать и преодолевать риски проведения стартапов для обеспечения конкурентной устойчивости бизнеса на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Разрабатывать и тестировать минимально жизнеспособные продукты, формировать эффективные ценностные предложения и пользовательские сценарии, разрабатывать и реализовывать успешные модели монетизации

	стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, финансовые модели стартапов, включающие способы уплаты налогов и иных обязательных платежей, планировать, организовывать, стимулировать, контролировать и оценивать свою деятельность в период проведения стартапов; выявлять факторы благополучного и неблагоприятного проведения и завершения стартапов
	Обеспечивать наилучший доступ к ресурсам и инвестициям, необходимым для проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов; нанимать работников; проектировать, оснащать рабочие места для нанимаемых работников и собственной деятельности; формировать узнаваемые бренды; обеспечивать позитивный имидж себя как предпринимателя; создавать нормативно-распорядительную документацию на бумажных и электронных носителях; смягчать и преодолевать специфические риски проведения стартапов, пользоваться ресурсами государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов; обеспечивать приведение бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций стартапов в состояние конкурентной устойчивости на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Координировать процесс государственной регистрации своего участия в предпринимательской деятельности без образования юридического лица, осуществлять взаимодействие с уполномоченными государственными регистрирующими органами, вести споры в случае отказа в регистрации самостоятельно или с привлечением третьих лиц
	Своевременно осуществлять, без образования юридического лица, качественное бизнес-моделирование, бизнес-планирование, организацию, контроль проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, бизнес-аналитику стартапов данных бизнес-проектов
Необходимые знания	Нормы российского законодательства о государственной регистрации физических лиц для занятия предпринимательской деятельностью без образования юридического лица
	Теоретические, методические основы и практика государственной регистрации физических лиц для занятия предпринимательской деятельностью и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов без образования юридического лица в Российской Федерации
	Система мер и практика государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях
Другие характеристики	

### 3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица	Код	В/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Комплексное ресурсное обеспечение результативности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в соответствии с их отраслевой спецификой без образования юридического лица
	Непосредственное личное ведение текущих бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в соответствии с отраслевой спецификой собственных бизнес-проектов, предметов, средств, технологий труда; поддержание своего персонального трудового ресурса на конкурентоспособном уровне в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица
	Применение властных и распорядительных полномочий для достижения конкурентоспособных результатов деятельности, преодоления конкурентных недостатков, поддержания, укрепления конкурентных преимуществ, смягчения рисков деятельности в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица
Необходимые умения	Обеспечивать качественными ресурсами текущие производственные, закупочные, сбытовые, маркетинговые, информационные, финансовые, инвестиционные бизнес-процессы, бизнес-процессы по наполнению портфеля заказов, приобретению ресурсов и/или налаживанию доступа к ним, приему на работу / увольнению работников и распределению трудовых ресурсов, формированию позитивного имиджа, запоминающихся и привлекательных брендов, участию в конкуренции, укреплению безопасности собственного бизнеса, его защиты от недобросовестной конкуренции, проведению санации своего бизнеса, уплате налогов и иных обязательных платежей, распределению доходов в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица
	Осуществлять, без образования юридического лица, эффективные бизнес-коммуникации с потребителями, поставщиками, нанимаемыми работниками, партнерами по бизнесу, конкурентами, органами государственной власти и управления, PR-коммуникации сообразно своим законным интересам, а также с учетом законных интересов других участников бизнес-коммуникаций и необходимости исполнения обязательств перед ними в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Обоснованно применять, без образования юридического лица, методы бизнес-моделирования, прогнозирования, планирования собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в соответствии с их отраслевой спецификой; постоянно укреплять правовую дисциплину; не допускать распространения искаженной или заведомо ложной информации; обоснованно применять методы бизнес-аналитики (мониторинга, экспертизы (анализа, оценки), диагностики, прогностики) рыночных тенденций, спроса, предложения, ресурсов, бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, интересов, конкурентных преимуществ и недостатков участников рынка, рисков выполнения бизнес-проектов; полноценно использовать получаемые данные для обоснования решений по текущему ведению предпринимательской деятельности в соответствии с ее отраслевой

	<p>спецификой; эффективно производить аудит и контроль текущего ведения предпринимательской деятельности без образования юридического лица</p> <p>Непосредственно участвовать в текущих бизнес-процессах и бизнес-коммуникациях в соответствии с отраслевой спецификой бизнес-проектов; поддерживать персональные рабочие места для текущего ведения предпринимательской деятельности без образования юридического лица; рационально применять личный трудовой ресурс, в том числе осуществлять самоорганизацию, самомотивацию, самоконтроль, планирование и аудит личного участия в выполнении собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица</p> <p>Постоянно поддерживать высокий уровень личной предпринимательской и отраслевой компетентности, максимально реализовывать личностные предпосылки, профессионально значимые для занятия предпринимательством, накапливать профессиональный предпринимательский опыт по выполнению собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица</p>
Необходимые знания	<p>Нормы российского законодательства в области текущего ведения предпринимательской деятельности без образования юридического лица; правоприменительная практика в отношении предпринимательской деятельности в Российской Федерации</p> <p>Теоретические и методические основы качественного текущего ведения собственных бизнес-проектов; практика текущего ведения предпринимателями, зарегистрированными без образования юридического лица в установленном порядке, предпринимательской деятельности и соблюдения ими законных интересов сторон отношений, возникающих в ходе выполнения бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p> <p>Отраслевая специфика видов экономической деятельности в Российской Федерации</p>
Другие характеристики	

### 3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Развитие собственных бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица	Код	В/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Обеспечение качественных изменений в объектах, бизнес-процессах, бизнес-коммуникациях, ресурсах собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, а также условий для этого без образования юридического лица
	Обеспечение количественного роста результатов собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, а также условий для этого без образования юридического лица

Необходимые умения	Рационально применять, без образования юридического лица, методы диверсификации собственного бизнеса, дифференциации номенклатуры товаров, услуг, работ внутри освоенных товарных групп, способы улучшения содержания и качества товаров, услуг, работ, предпродажного, продажного и послепродажного сервиса, методы вывода товаров, услуг, работ в новые ценовые диапазоны для повышения степени конкурентоспособности бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Своевременно обновлять, без образования юридического лица, материальные, информационные, человеческие, инвестиционные, финансовые и иные ресурсы для повышения степени конкурентоспособности собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Качественно производить, без образования юридического лица, технологическую реконструкцию собственного бизнеса для повышения степени конкурентоспособности подлежащих выполнению бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Постоянно развивать свой персональный трудовой ресурс, посредством повышения личной предпринимательской квалификации, корректировать направления личного участия в выполнении собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Своевременно производить, без образования юридического лица, реинжиниринг производственных, закупочных, сбытовых, финансовых бизнес-процессов, кардинально менять каналы товародвижения, бренды, имидж юридического лица и своего собственного, сопутствующих бизнес-коммуникаций для повышения степени конкурентоспособности собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Своевременно производить управленческий реинжиниринг своей деятельности как предпринимателя посредством создания для ее последующего осуществления юридического лица; обеспечивать рост стоимости собственного бизнеса, передаваемого в ведение данного юридического лица
	Обеспечивать, без образования юридического лица, эффективное количественное увеличение производства и продаж новых ценностей (товаров, услуг, работ) без выхода на новые рынки в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ; производить рациональное географическое масштабирование собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке за счет увеличения охвата региональных рынков товаров, услуг, работ; повышать скорость выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые знания	Нормы российского законодательства в области развития предпринимательской деятельности и повышения конкурентоспособности бизнес-проектов в малом и среднем предпринимательстве на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица
	Теоретические и методические основы качественного и количественного развития собственных бизнес-проектов в сфере малого / среднего предпринимательства; практика развития юридическими лицами – субъектами малого / среднего предпринимательства собственных бизнес-

	проектов и повышения их конкурентоспособности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Другие характеристики	

### 3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица	Код	В/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Завершение собственных бизнес-проектов, выполнявшихся на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица
	Подготовка для государственной регистрации документов, определяющих прекращение своего участия в предпринимательской деятельности без образования юридического лица; координация процесса государственной регистрации прекращения своего участия в предпринимательской деятельности без образования юридического лица
Необходимые умения	Своевременно осуществлять эффективное завершение собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке, выполнявшихся без образования юридического лица
	Осуществлять своевременную подготовку для государственной регистрации документов, определяющих прекращение своего участия в предпринимательской деятельности; последовательно координировать процесс государственной регистрации прекращения своего участия в предпринимательстве без образования юридического лица
	Осуществлять процедуру своего банкротства как физического лица в соответствии с нормами российского законодательства
Необходимые знания	Нормы российского законодательства в области прекращения государственной регистрации для занятия предпринимательской деятельностью без образования юридического лица
	Теоретические, методические основы и практика прекращения занятия физическими лицами предпринимательством без образования юридического лица в Российской Федерации
	Теоретически, методические основы и практика завершения бизнес-проектов, выполнявшихся на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ без образования юридического лица
	Теоретические, методические основы и практика проведения процедур банкротства физических лиц в Российской Федерации
Другие характеристики	

### 3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Выполнение собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства	Код	С	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Возможные наименования должностей, профессий рабочих	Участник юридического лица (управляющий собственник, единоличный собственник, партнер, управляющий партнер, акционер, член кооператива, член крестьянского (фермерского) хозяйства – юридического лица)
--	---

#### Пути достижения квалификации

Образование и обучение	Высшее образование – бакалавриат/ базовое высшее образование в области предпринимательства; или Высшее образование – бакалавриат/ базовое высшее образование и дополнительное профессиональное образование – программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации в области предпринимательства; или Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена в области предпринимательства и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в области предпринимательства; или Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование – программы профессиональной переподготовки в области предпринимательства
Опыт практической работы	Не менее одного года в области самостоятельной, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, разработки и выполнения бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке - для выпускников образовательных программ высшего образования – в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства Не менее двух лет в области самостоятельной, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, разработки и выполнения бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке - для выпускников образовательных программ среднего профессионального образования – в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства

Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Отсутствие ограничений на занятие предпринимательской деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации Рекомендуется получение дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации в соответствии с видом экономической деятельности



## Справочная информация

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	24	Специалисты в сфере бизнеса и администрирования
ЕТКС или ЕКС		-
ОКПДТР		-
Перечни СПО и ВО, ОКСВНК		-

## 3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательстве	Код	C/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Предстартовая подготовка к предпринимательской деятельности по выполнению собственных бизнес-проектов в малом и среднем предпринимательстве на национальном или локальном российском рынке, включая подготовку документов и координацию процесса государственной регистрации своего вхождения в состав участников юридического лица
	Проведение, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ; ресурсное обеспечение их результативности и конкурентной устойчивости на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Применение властных и распорядительных полномочий как участника юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, для разработки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые умения	Разрабатывать актуальные, конкурентоспособные, выполнимые бизнес-идеи новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, обосновывать необходимость государственной регистрации вхождения в состав участников нового или действующего юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства для их выполнения, разрабатывать предстартовые бизнес-модели, бизнес-планы, дорожные карты решения предпринимательских задач в период проведения стартапов этих бизнес-проектов
	Привлекать подходящих партнеров в будущем общем бизнесе, сопоставлять и оценивать их и свои предпринимательские ресурсы, достигать предстартовых договоренностей с ними, принимать ответственные решения о выборе приемлемой организационно-правовой

	<p>формы юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, о вхождении в состав его участников, выборе способов участия в его деятельности и закреплении за собой соответствующих полномочий в выполнении собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
	<p>Осуществлять подготовку качественных учредительных документов юридического лица для их подачи в государственные регистрирующие органы Российской Федерации, закреплять в них права и ответственность участников юридического лица в выполнении собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, координировать процесс государственной регистрации этого юридического лица</p>
	<p>Своевременно осуществлять в качестве участника юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, качественное бизнес-моделирование и бизнес-планирование проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, бизнес-аналитику стартапов данных бизнес-проектов</p>
	<p>Разрабатывать и тестировать, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, минимально жизнеспособные продукты, формировать эффективные ценностные предложения и пользовательские сценарии, разрабатывать и реализовывать успешные модели монетизации стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, финансовые модели стартапов, включающие способы уплаты налогов и иных обязательных платежей</p>
	<p>Обеспечивать, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, наилучший доступ к ресурсам и инвестициям, необходимым для проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов, формировать трудовые коллективы стартапов, проектировать, оснащать рабочие места для нанимаемых работников и собственной деятельности, пользоваться ресурсами государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
	<p>Формировать, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, узнаваемые бренды, обеспечивать позитивный имидж юридического лица и себя как его участника</p>
	<p>Прогнозировать, смягчать и преодолевать, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, специфические риски проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, обеспечивать приведение бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций стартапов в состояние конкурентной устойчивости</p>
	<p>Проектировать и создавать в качестве участника юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, подходящую организационную структуру данного юридического лица, рационально регламентировать его деятельность, включая закрепление за собой командных высот в организационной структуре, рациональное делегирование полномочий и распределение ответственности внутри юридического лица; создавать нормативно-распорядительную документацию и схемы документооборота на бумажных и электронных носителях, контролировать и оценивать его деятельность, включая деятельность его участников и свою собственную, в период проведения</p>

	<p>стартапов; выявлять факторы благополучного и неблагоприятного проведения и завершения стартапов</p> <p>Формировать и отстаивать, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, внутрифирменную организационную культуру и психологический климат, благоприятствующие проведению стартапов новых собственных бизнес-проектов и консолидирующие команды стартапов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
Необходимые знания	<p>Законодательное определение перечня, особенностей организационно-правовых форм юридических лиц, включая объёмы полномочий их участников в Российской Федерации</p> <p>Нормы российского законодательства о государственной регистрации / перерегистрации юридических лиц; практика государственной регистрации/ перерегистрации юридических лиц и ведения споров в случаях отказа в их регистрации/ перерегистрации и перечень организаций, осуществляющих регистрационные и сопутствующие процедуры по отношению к юридическим лицам в Российской Федерации</p> <p>Нормы российского законодательства в области проведения юридическими лицами стартапов новых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p> <p>Теоретические и методические основы разработки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов в малом / среднем предпринимательстве; практика проведения юридическими лицами – субъектами малого / среднего предпринимательства стартапов новых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p> <p>Система мер и практика государственной и негосударственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов</p>
Другие характеристики	

### 3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства	Код	C/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	<p>Комплексное ресурсное обеспечение (включая собственный трудовой ресурс), в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, результативности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства</p> <p>Применение властных и распорядительных полномочий как участника юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства для достижения данным юридическим лицом конкурентоспособных</p>
-------------------	---

	результатов деятельности, преодоления им конкурентных недостатков, поддержания, укрепления им конкурентных преимуществ, смягчения рисков деятельности в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые умения	Обеспечивать, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, качественными ресурсами текущие производственные, закупочные, сбытовые, маркетинговые, информационные, финансовые, инвестиционные бизнес-процессы, бизнес-процессы по наполнению портфеля заказов, приобретению ресурсов и/или налаживанию доступа к ним, приему на работу / увольнению работников и распределению трудовых ресурсов, формированию позитивного имиджа, запоминающихся и привлекательных брендов, участию в конкуренции, укреплению безопасности собственного бизнеса, его защиты от недобросовестной конкуренции, проведению санации своего бизнеса, уплате налогов и иных обязательных платежей, распределению доходов юридического лица в ходе выполнения им собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Осуществлять, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, эффективные бизнес-коммуникации с потребителями, поставщиками, нанимаемыми работниками, партнерами по бизнесу, конкурентами, органами государственной власти и управления, PR-коммуникации сообразно своим законным интересам, а также с учетом законных интересов других участников бизнес-коммуникаций и необходимости исполнения обязательств перед ними в ходе выполнения бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Рационально применять властные и распорядительные полномочия, делегировать их в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ; поддерживать свои персональные рабочие места для текущего ведения предпринимательской деятельности в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства.
	Качественно применять личный трудовой ресурс, в том числе осуществлять самоорганизацию, самомотивацию, самоконтроль, планирование и аудит личного участия в предпринимательской деятельности в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства
	Обоснованно применять, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, методы бизнес-моделирования, прогнозирования, планирования бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ при текущем ведении предпринимательской деятельности
	Рационально распределять права и ответственность среди участников и сотрудников юридического лица, - субъекта малого / среднего предпринимательства, обеспечивать участие нанятых работников в управлении юридическим лицом, поддерживать внутрифирменную организационную культуру, обеспечивать внутрифирменные цифровые технологии и документооборот юридического лица на бумажных и электронных носителях в ходе выполнения им бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ

	Применять эффективные методы стимулирования, контроля, организации деятельности нанятых работников, бизнес-аналитики, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, в процессе текущего ведения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые знания	<p>Нормы российского законодательства в области текущего ведения юридическими лицами, имеющими зарегистрированную организационно-правовую форму, бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, а также правоприменительная практика в отношении предпринимательской деятельности в Российской Федерации</p> <p>Теоретические и методические основы качественного текущего ведения собственных бизнес-проектов; практика текущего ведения юридическими лицами – субъектами малого / среднего предпринимательства, зарегистрированными в установленном порядке, предпринимательской деятельности и соблюдения ими законных интересов сторон отношений, возникающих в ходе выполнения бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
Другие характеристики	

### 3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Развитие, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, собственных бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ	Код	C/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	<p>Обеспечение, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, качественных изменений в объектах, бизнес-процессах, бизнес-коммуникациях, ресурсах собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, а также условий для этого</p> <p>Обеспечение, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, количественного роста результатов собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, а также условий для этого</p>
Необходимые умения	Рационально применять, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, методы диверсификации собственного бизнеса, дифференциации номенклатуры товаров, услуг, работ внутри освоенных товарных групп, способы улучшения содержания и качества товаров, услуг, работ, предпродажного, продажного и послепродажного сервиса, методы вывода товаров, услуг, работ в новые ценовые диапазоны для повышения степени

	конкурентоспособности бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Своевременно обновлять, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, ресурсную базу юридического лица – материальные, информационные, человеческие, инвестиционные, финансовые и иные ресурсы для повышения степени конкурентоспособности собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Качественно производить, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, технологическую реконструкцию собственного бизнеса для повышения степени конкурентоспособности подлежащих выполнению бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Постоянно развивать свой персональный трудовой ресурс, посредством повышения личной предпринимательской квалификации, корректировать направления личного участия в выполнении юридическим лицом – субъектом малого / среднего предпринимательства собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Своевременно производить, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, реинжиниринг производственных, закупочных, сбытовых, финансовых бизнес-процессов, кардинально менять каналы товародвижения, бренды, имидж юридического лица и своего собственного, сопутствующих бизнес-коммуникаций для повышения степени конкурентоспособности собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Своевременно производить управленческий реинжиниринг деятельности юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства в составе его участников – реорганизацию юридического лица, обновление состава участников юридического лица, перераспределение между ними долей участия в составе юридического лица, обеспечивать внесение качественных изменений, в методы внутрифирменного управления для повышения степени конкурентоспособности собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Обеспечивать, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, эффективное количественное увеличение юридическими лицами производства и продаж новых ценностей (товаров, услуг, работ) без выхода на новые рынки в ходе выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Производить, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, рациональное географическое масштабирование собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке за счет увеличения охвата региональных рынков, расширения географии деятельности по производству и/или продаже товаров, услуг, работ
	Повышать, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, скорость выполнения собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Обеспечивать систематический рост стоимости собственного бизнеса, осуществляемого в составе участников юридического лица – субъекта

	малого / среднего предпринимательства в ходе выполнения бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые знания	<p>Нормы российского законодательства в области развития юридическими лицами предпринимательской деятельности и повышения конкурентоспособности бизнес-проектов в малом и среднем предпринимательстве на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p> <p>Теоретические и методические основы качественного и количественного развития собственных бизнес-проектов; практика развития юридическими лицами – субъектами малого / среднего предпринимательства предпринимательской деятельности и повышения конкурентоспособности бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
Другие характеристики	

### 3.3.4. Трудовая функция

Наименование	Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской деятельности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ как участника юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства	Код	C/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	<p>Завершение собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства</p> <p>Полная или частичная передача доли участия в юридическом лице – субъекте малого / среднего предпринимательства его новым участникам на возмездной основе</p> <p>Полная или частичная передача доли участия в юридическом лице – субъекте малого / среднего предпринимательства его новым участникам на безвозмездной основе</p> <p>Ликвидация юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства</p>
Необходимые умения	<p>Своевременно осуществлять, в составе участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства, эффективное завершение собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке</p> <p>Своевременно выходить из состава участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства посредством своевременной передачи в полном объеме доли своего участия новым участникам на возмездной основе</p> <p>Своевременно сокращать, на возмездной основе, доли участия в составе юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства посредством</p> <p>- их частичной передачи новым участникам,</p>

	- изменения структуры долей участия вследствие увеличения или уменьшения размеров уставного /складочного капитала юридического лица, - продажи акций юридического лица
	Сокращать доли участия в составе юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства или выходить, на безвозмездной основе, из состава его участников посредством частичной или в полном объеме передачи долей своего участия новым участникам в порядке их дарения; правопреемства; раздела имущества
	Осуществлять подготовку к успешному занятию предпринимательством наследников долей своего участия в составе юридического лица для благополучного юридически обоснованного их вхождения, после кончины наследодателя, в состав участников юридического лица с сохранением за ними данных долей участия
	Своевременно производить ликвидацию юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства
	Последовательно координировать процесс государственной регистрации полного или частичного выхода из состава участников юридического лица – субъекта малого / среднего предпринимательства; процесс ликвидации юридического лица
Необходимые знания	Теоретические, методические основы и практика завершения бизнес-проектов юридическими лицами – субъектами малого / среднего предпринимательства в Российской Федерации
	Нормы российского законодательства в области прекращения деятельности юридических лиц, выхода участников из их состава с оформлением соответствующей государственной регистрации
	Теоретические и методические основы прекращения предпринимательской деятельности юридических лиц – субъектов малого / среднего предпринимательства на национальном или локальном российском рынке; практика прекращения деятельности юридических лиц – субъектов малого / среднего предпринимательства и выхода участников из их состава с оформлением соответствующей государственной регистрации в Российской Федерации
Другие характеристики	

### 3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Выполнение собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта инновационного предпринимательства	Код	D	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---



Возможные наименования должностей, профессий рабочих	Участник юридического лица (управляющий собственник, единоличный собственник, партнер, управляющий партнер, акционер)
--	---

## Пути достижения квалификации

Образование и обучение	Магистратура/ специализированное высшее образование в области предпринимательства; или Магистратура/ специализированное высшее образование и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки в области инновационного предпринимательства
Опыт практической работы	Не менее двух лет в области самостоятельной разработки и выполнения бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке в составе участников юридического лица

Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Отсутствие ограничений на занятие предпринимательской деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации Рекомендуется получение дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации в соответствии с видом экономической деятельности

## Справочная информация

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	24	Специалисты в сфере бизнеса и администрирования
ЕТКС или ЕКС		-
ОКПДТР		-
Перечни СПО и ВО, ОКСВНК		-

## 3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта российского инновационного предпринимательства	Код	D/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Предстартовая подготовка к предпринимательской деятельности по выполнению новых собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, включая подготовку документов и координацию процесса государственной регистрации своего вхождения в состав участников юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства
	Проведение, в составе участников юридического лица – субъекта российского инновационного предпринимательства, стартапов новых собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ; ресурсное обеспечение их результативности и конкурентной устойчивости на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Применение властных и распорядительных полномочий как участника юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства для разработки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые умения	Разрабатывать актуальные, конкурентоспособные, выполнимые бизнес-идеи новых бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, обосновывать необходимость государственной регистрации вхождения в состав участников нового или действующего юридического лица для их выполнения
	Привлекать подходящих партнеров в будущем общем бизнесе инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке, сопоставлять и оценивать их и свои предпринимательские ресурсы, достигать предстартовых договоренностей с ними, принимать ответственные решения о выборе приемлемой организационно-правовой формы юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства, о вхождении в состав его участников, выборе способов участия в его деятельности и закреплении за собой соответствующих полномочий (прав и ответственности) в выполнении бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Осуществлять подготовку качественных учредительных документов юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства для их подачи в государственные регистрирующие органы Российской Федерации, закреплять в них права и ответственность участников юридического лица в выполнении бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, координировать процесс государственной регистрации этого юридического лица

	<p>Своевременно осуществлять в качестве участника юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства, ресурсное обеспечение бизнес-процессов по проведению предстартовых исследований и конструкторских работ, разработке и тестированию минимально жизнеспособных инновационных продуктов, созданию и направлению субъектам предпринимательства, заинтересованным в серийном использовании инновационных продуктов стартапа ценностных предложений и пользовательских сценариев, привлечению к труду и найму работников, обладающих способностями и компетенциями для проектирования, конструирования, апробации, запуска новшеств и доведения изобретений, новых методов, технологий до серийного использования, сплочению трудовых коллективов юридического лица вокруг общих задач стартапов бизнес-проектов инновационной направленности, защиты информации об инновационных продуктах, условиях и этапах его разработки, построению корпоративных систем информационного обеспечения и управления объектами интеллектуальной собственности и качеством продукции наукоемкого производства, смягчению и преодолению рисков, специфичных для стартапов бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, приведение их в состояние конкурентной устойчивости</p> <p>Формировать, в составе участников юридического лица - субъекта международного предпринимательства, эффективные бизнес-коммуникации с участниками российского рынка, заинтересованными в скорейшем применении результатов стартапов бизнес-проектов инновационной направленности; профессиональными инвесторами средств в такие стартапы; работниками, обладающими способностями и компетенциями для проектирования, конструирования, апробации, запуска новшеств и доведения изобретений, новых методов, технологий до серийного использования; конкурентами, нацеленными на перехват, присвоение или несанкционированное распространение разработок собственных инновационных продуктов; GR-коммуникации, ориентированные на поддержку и поощрение стартапов данных бизнес-проектов органами власти и управления</p> <p>Осуществлять подготовку собственного трудового ресурса к применению в ходе проведения стартапов бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p> <p>Участвовать в проведении стартапов бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке в качестве внутренних предпринимателей (интрапренеров) в составе юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства</p> <p>Разрабатывать и применять, в составе участников юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства, бизнес-модели, планы, дорожные карты и бизнес-планы проведения стартапов бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг работ; обеспечивать организацию, контроль, аудит качества выполнения данных стартапов; использовать меры государственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов инновационной направленности в Российской Федерации</p>
Необходимые знания	Законодательное определение перечня, особенностей организационно-правовых форм юридических лиц, включая объёмы полномочий их

	участников в Российской Федерации, подходящих для государственной регистрации юридических лиц – субъектов инновационного предпринимательства
	Нормы российского законодательства о государственной регистрации / перерегистрации юридических лиц; практика государственной регистрации/ перерегистрации юридических лиц и ведения споров в случаях отказа в их регистрации/ перерегистрации и перечень организаций, осуществляющих регистрационные и сопутствующие процедуры по отношению к юридическим лицам в Российской Федерации
	Нормы российского законодательства, затрагивающие проведение юридическими лицами стартапов новых бизнес-проектов инновационной направленности
	Теоретические, методологические, методические основы и практика разработки и проведения юридическими лицами стартапов новых собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Система мер и практика государственной поддержки стартапов новых бизнес-проектов инновационной направленности
Другие характеристики	

### 3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства	Код	D/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Комплексное ресурсное обеспечение (включая собственный трудовой ресурс) результативности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в ходе выполнения бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства
	Применение властных и распорядительных полномочий как участника юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства для достижения данным юридическим лицом конкурентоспособных результатов деятельности, преодоления им конкурентных недостатков, поддержания, укрепления им конкурентных преимуществ, смягчения рисков деятельности в ходе выполнения собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ

Необходимые умения	<p>Осуществлять, в составе участников юридического лица - субъекта российского инновационного предпринимательства, качественное ресурсное обеспечение результативности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов по проектированию, конструированию, апробации и запуску новшеств, доведению изобретений, новых методов и технологий до серийного использования, капитализации объектов интеллектуальной собственности, коммерциализации новых продуктов и результатов НИОКР, укоренению атмосферы творческого поиска в основных подразделениях трудовых коллективов юридических лиц, смягчению рисков инновационной деятельности, укреплению безопасности бизнес-проектов инновационной направленности, защиты их результатов от перехватов, присвоения и несанкционированного распространения, специфичных для инновационного предпринимательства, сопутствующих бизнес-коммуникаций</p>
	<p>Участвовать в выполнении бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке в качестве внутренних предпринимателей в составе юридического лица</p>
	<p>Качественно применять личный трудовой ресурс, включая личное вовлечение в бизнес-процессы и бизнес-коммуникации, обусловленные необходимостью проектирования, конструирования, апробации, запуска новшеств, доведения изобретений, новых методов и технологий до серийного использования, поддержание личной компетентности в сфере инноваций, накопление профессионального предпринимательского опыта в выполнении бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ; осуществлять самоорганизацию, самомотивацию, самоконтроль, планирование и аудит личного участия в предпринимательской деятельности инновационной направленности как участника юридического лица на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
	<p>Рационально применять властные и распорядительные полномочия, делегировать их в ходе выполнения бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ; применять методы бизнес-моделирования, планирования, организации бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций инновационной направленности с обеспечением гибкости и отзывчивости организационных структур к работе с объектами интеллектуальной собственности и наукоемкого производства, мотивации сторон бизнес-коммуникаций, контроля текущего ведения бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ; своевременно использовать меры государственной поддержки инновационного предпринимательства в Российской Федерации</p>
	<p>Рационально применять методы бизнес-аналитики на рынках инновационных продуктов, ноу-хау, изобретений, технологических и управленческих новшеств, мониторинга результатов фундаментальных и прикладных НИОКР в предметных и сопредельных областях, аудита бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, конкурентных преимуществ и недостатков субъектов российского предпринимательства, выполняющих бизнес-проекты инновационной направленности, и своих собственных, совокупности рисков текущего выполнения таких бизнес-проектов</p>

Необходимые знания	Нормы законодательного регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, направлений государственной инновационной политики Российской Федерации
	Теоретические, методологические, методические основы и практика инновационного предпринимательства в Российской Федерации
Другие характеристики	

### 3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Развитие, в составе участников юридического лица, собственных бизнес-проектов инновационной направленности посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ	Код	D/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Обеспечение, в составе участников юридического лица, качественных изменений в объектах, бизнес-процессах, бизнес-коммуникациях, ресурсах собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, а также условий для этого
	Обеспечение, в составе участников юридического лица, количественного роста результатов собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, а также условий для этого
Необходимые умения	Рационально диверсифицировать, в составе участников юридического лица, собственный бизнес, обеспечивать обновление номенклатуры товаров, услуг, работ внутри освоенных товарных групп, улучшение качества предложения, своевременно обновлять ресурсную базу, производить качественную технологическую реконструкцию собственного бизнеса, реинжиниринг бизнес-процессов и сопутствующих бизнес-коммуникаций, управленческий реинжиниринг деятельности юридического лица для развития бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Постоянно совершенствовать свой персональный трудовой ресурс посредством повышения своей предпринимательской квалификации в российском инновационном предпринимательстве для обеспечения полноценного личного участия в развитии собственных бизнес-проектов инновационной направленности в составе участников юридического лица
	Создавать и развивать, в составе участников юридического лица, специализированные учебные и тренировочные центры профессиональной переподготовки и повышения квалификации перспективных работников для повышения степени конкурентоспособности собственных бизнес-проектов инновационной

	направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Обеспечивать, в составе участников юридического лица, эффективный количественный рост производства и продаж инновационных продуктов, масштабирование собственных бизнес-проектов инновационной направленности и акселерацию их выполнения, увеличение стоимости собственного бизнеса на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые знания	Меры государственной политики в области стимулирования инноваций в российской экономике
	Теоретические, методологические, методические основы и практика развития бизнес-проектов инновационной направленности в мировом и российском предпринимательстве, их количественного роста, проведения в нем качественных изменений на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Другие характеристики	

### 3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской деятельности инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ как участника юридического лица – субъекта российского инновационного предпринимательства	Код	D/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Завершение, в составе участников юридического лица собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Полная или частичная передача доли своего участия в юридическом лице – субъекте российского инновационного предпринимательства его новым участникам на возмездной или безвозмездной основе
	Ликвидация юридического лица – субъекта российского инновационного предпринимательства
Необходимые умения	Осуществлять эффективное завершение собственных бизнес-проектов инновационной направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Своевременно производить с выгодой для себя полную или частичную передачу доли своего участия в юридическом лице – субъекте инновационного предпринимательства, зарегистрированном в юрисдикции Российской Федерации, новым участникам на возмездной основе
	Своевременно производить полную или частичную передачу доли своего участия в юридическом лице – субъекте инновационного предпринимательства, зарегистрированном в юрисдикции Российской

	Федерации, новым участникам на безвозмездной основе в порядке дарения, наследования, раздела имущества, правопреемства
	Своевременно производить ликвидацию юридического лица – субъекта инновационного предпринимательства для прекращения им предпринимательской деятельности и передачи объектов интеллектуальной собственности физическим и/ или юридическим лицам на возмездной или безвозмездной основе
Необходимые знания	Теоретические, методологические, методические основы и практика полной или частичной передачи доли участия в юридическом лице – субъекте российского инновационного предпринимательства его новым участникам на возмездной или безвозмездной основе
	Теоретические, методологические, методические основы и практика ликвидации юридических лиц – субъектов российского инновационного предпринимательства, действующих на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Теоретические, методологические, методические основы и практика завершения юридическими лицами Российской Федерации бизнес-проектов инновационной направленности
Другие характеристики	

### 3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Выполнение собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства	Код	Е	Уровень квалификации	7
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Возможные наименования должностей, профессий рабочих	Участник юридического лица (управляющий собственник, единоличный собственник, партнер, управляющий партнер, акционер)
--	---

#### Пути достижения квалификации

Образование и обучение	Магистратура/ специализированное высшее образование в области предпринимательства; или Магистратура/ специализированное высшее образование и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки в области крупного предпринимательства
Опыт практической работы	Не менее двух лет в области самостоятельной разработки и выполнения бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке в составе участников юридического лица – субъекта крупного предпринимательства



Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Отсутствие ограничений на занятие предпринимательской деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации Рекомендуется получение дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации в соответствии с видом экономической деятельности

## Справочная информация

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	24	Специалисты в сфере бизнеса и администрирования
ЕТКС или ЕКС		-
ОКПДТР		-
Перечни СПО и ВО, ОКСВНК		-

## 3.5.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства	Код	E/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Предстартовая подготовка к выполнению новых собственных бизнес-проектов в качестве участника юридического лица - субъекта крупного российского предпринимательства, включая подготовку документов и координацию процесса государственной регистрации своего вхождения в состав участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства
	Проведение, в составе участников юридического лица – субъекта крупного предпринимательства, стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ; ресурсное обеспечение их результативности и конкурентной устойчивости на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Применение властных и распорядительных полномочий как участника юридического лица - субъекта крупного российского предпринимательства для разработки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые умения	Разрабатывать, в качестве действующего или будущего участника юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, актуальные, конкурентоспособные, выполнимые бизнес-идеи новых или акселерационных бизнес-проектов в сфере крупного предпринимательства, обосновывать целесообразность

	государственной регистрации вхождения в состав участников нового или действующего юридического лица для их выполнения, государственной регистрации филиалов, дочерних и зависимых юридических лиц, создания холдинговых объединений для проведения стартапов таких бизнес-проектов
	Реалистически оценивать свой предпринимательский ресурс, сопоставлять его с ресурсами имеющихся и предполагаемых партнеров - других участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, достигать предстартовых договоренностей с ними, принимать ответственные решения о выборе подходящей организационно-правовой формы юридического лица, вхождении в состав его участников, выборе способов участия в его деятельности и принятии соответствующих полномочий (прав и ответственности) в выполнении бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Осуществлять подготовку качественных учредительных документов юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства для их подачи в государственные регистрирующие органы Российской Федерации, закреплять в них права и ответственность участников юридического лица в выполнении бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, координировать процесс государственной регистрации этого юридического лица
	Своевременно осуществлять, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, ресурсное обеспечение бизнес-процессов по инвестированию средств в стартапы новых собственных бизнес-проектов; структуризации корзины предложений и ресурсного потенциала юридического лица в период проведения стартапов; корректировку методов и инструментов управления юридическим лицом исходя из необходимости его частичного превращения его в субъекта стартапов; формирование специализированных команд стартапов из работников, обладающих предпосылками к работе в них; обустройство специализированных венчурных подразделений; минимизацию сроков раскрутки брендов новых ценностей перед запуском их в крупные серии; смягчение рисков, обусловленных сочетанием деятельности по текущему ведению бизнеса и проведению стартапов новых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Использовать, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, конструктивные возможности внутреннего предпринимательства для повышения эффективности действий по проведению стартапов новых бизнес-проектов любой актуальной направленности, формировать внутренние предпринимательские команды стартап-проектов, обеспечивать им надлежащие условия эффективной работы на конкурентоспособном уровне
	Оказывать, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, эффективную организационную, инвестиционную, менторскую поддержку образовательным организациям высшего и среднего профессионального образования в проведении студенческих, ученических, учебных, имитационных стартапов, интенсификации их разработки, стимулировать проведение таких стартапов сообразно законным интересам этого юридического лица

	Формировать, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, эффективные бизнес-коммуникации с конкурентами, направленные на их опережение, перехват инноваций, быстрый захват рынка продукции крупносерийного производства; с соинвесторами стартапов новых бизнес-проектов; работниками, обладающими способностями и компетенциями для выполнения таких задач; субъектами внутреннего предпринимательства; образовательными организациями высшего и профессионального образования; GR-коммуникации, ориентированные на поддержку и поощрение стартапов данных бизнес-проектов органами власти и управления на российском рынке товаров, услуг, работ
	Разрабатывать и применять, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, эффективные бизнес-модели, дорожные карты и бизнес-планы проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов; спланировать партнеров и сотрудников в команды стартапов таких бизнес-проектов, объединять их задачами и ценностями деятельности, внутрифирменной организационной культурой; обеспечивать рациональную организацию, своевременный контроль, аудит и качественную бизнес-аналитику проведения данных стартапов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые знания	Законодательное определение перечня, особенностей организационно-правовых форм юридических лиц, включая объёмы полномочий их участников в Российской Федерации, подходящих для государственной регистрации юридических лиц – субъектов крупного предпринимательства
	Нормы российского законодательства о государственной регистрации / перерегистрации юридических лиц; практика государственной регистрации/ перерегистрации юридических лиц и ведения споров в случаях отказа в их регистрации/ перерегистрации и перечень организаций, осуществляющих регистрационные и сопутствующие процедуры по отношению к юридическим лицам в Российской Федерации
	Нормы российского инвестиционного законодательства
	Нормы российского законодательства, позволяющие юридическим лицам – субъектам крупного предпринимательства проводить стартапы новых бизнес-проектов на началах внутреннего предпринимательства
	Теоретические, методологические, методические основы и практика государственной регистрации/перерегистрации юридических лиц – субъектов крупного предпринимательства и ведения споров в случае отказа в регистрации / перерегистрации в Российской Федерации
	Теоретические, методологические, методические основы и практика разработки и проведения юридическими лицами – субъектами крупного российского предпринимательства стартапов новых собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Другие характеристики	

### 3.5.2. Трудовая функция

Наименование	Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического	Код	E/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

лица - субъекта крупного российского  
предпринимательства

	<p>Комплексное ресурсное обеспечение (включая собственный трудовой ресурс) результативности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в ходе выполнения бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица - субъекта российского крупного предпринимательства</p> <p>Применение властных и распорядительных полномочий как участника юридического лица - субъекта российского крупного предпринимательства для достижения данным юридическим лицом конкурентоспособных результатов деятельности, преодоления им конкурентных недостатков, поддержания, укрепления им конкурентных преимуществ, смягчения рисков деятельности в ходе выполнения собственных бизнес-проектов направленности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ</p>
Необходимые умения	<p>Осуществлять, в составе участников юридического лица - субъекта крупного российского предпринимательства, качественное ресурсное обеспечение результативности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов по крупносерийному производству, сбыту продукции массовому потребителю; воздействию на массовый спрос; приобретению и запуску в серию новшеств и изобретений; сохранению, поддержанию и воспроизведению больших трудовых коллективов работников; реализации крупномасштабных инвестиционных программ; формированию и удержанию статуса отраслевого / межотраслевого лидера рынка с извлечением дополнительных конкурентных преимуществ и применением соответствующих конкурентных действий; аккумулярованию учредительской прибыли вследствие эмиссии акций; смягчению и преодолению рисков, обусловленных масштабами крупного предпринимательства; предотвращению и смягчению корпоративных конфликтов, предотвращению корпоративных войн и участию в них в случае их неизбежности; участию в значимых социальных и иных проектах, поощряемых государством; поддержанию в публичном пространстве позитивных представлений о своем бизнесе как о флагманском направлении российского предпринимательства</p> <p>Поддержание эффективных бизнес-коммуникаций с субъектами инновационного предпринимательства; образовательными и научными, организациями; конкурентами - претендентами на лидерство и другими соперниками; внутренними предпринимателями (интрапренерами); мажоритарными и миноритарными партнерами в общем бизнесе; покупателями эмитируемых акций; зависимыми и дочерними юридическими лицами; коммуникаций в сферах частно-государственного партнерства, экспертно-консультационной деятельности; GR-коммуникаций</p> <p>Осуществлять рациональное личное вовлечение, как участника юридического лица - субъекта крупного российского предпринимательства, в бизнес-процессы и бизнес-коммуникации, характерные для крупного предпринимательства; полноценно участвовать в работе коллегиальных органов такого юридического лица и принятии ими решений; поддерживать личную компетентность,</p>

	последовательно накапливать профессиональный предпринимательский опыт в выполнении бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Эффективно участвовать в деятельности юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства в качестве внутреннего предпринимателя в составе данного юридического лица
	Рационально применять в качестве участника юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства властные и распорядительные полномочия; делегировать их в ходе выполнения собственных бизнес-проектов; использовать методы бизнес-моделирования, планирования, организации бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций во внутрифирменной и внешнефирменной конкурентной средах крупного предпринимательства; методы стимулирования других участников этих бизнес-коммуникаций; методы сплочения трудовых коллективов юридических лиц; методы текущего контроля ведения бизнес-проектов, методы бизнес-аналитики в сфере крупного российского предпринимательства, методы аудита бизнес-процессов, бизнес-коммуникаций, рисков в крупном предпринимательстве на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые знания	Нормы российского законодательства, касающиеся регулирования крупного предпринимательства (законодательство о защите и развитии конкуренции, нормы, регулирующие управление акционерными обществами, дочерними и зависимыми юридическими лицами, преодоление корпоративных конфликтов, другие нормы) Теоретические, методологические, методические основы и практика ведения бизнес-проектов в крупном российском предпринимательстве
Другие характеристики	

### 3.5.3. Трудовая функция

Наименование	Развитие, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов	Код	Е/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Обеспечение, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, качественных изменений в объектах, бизнес-процессах, бизнес-коммуникациях, ресурсах собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, а также условий для этого
	Обеспечение, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, количественного роста результатов собственных бизнес-проектов на национальном или

	локальном российском рынке товаров, услуг, работ, а также условий для этого
Необходимые умения	Рационально диверсифицировать, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, собственный бизнес, запускать новые производственные серии; обеспечивать улучшение качества предложения; обновление ресурсной базы; проведение технологического реконструкции собственного бизнеса, автоматизацию, цифровизацию, роботизацию крупносерийного производства; реинжиниринг бизнес-процессов и сопутствующих бизнес-коммуникаций, управленческий реинжиниринг деятельности данного юридического лица; производить преобразование юридического лица – субъекта крупного предпринимательства, перераспределять доли участия в нем, превращать его в холдинговое объединение, обеспечивать его вхождение в стратегические и оперативные альянсы; производить смену конкурентного статуса в диапазоне «претендент на лидерство - лидер»; расширять зону формального и неформального применения полезных GR-коммуникаций для выполнения собственных бизнес-проектов в крупном предпринимательстве
	Постоянно развивать персональный трудовой ресурс посредством повышения своей предпринимательской квалификации в крупном российском предпринимательстве для обеспечения полноценного личного участия в развитии собственных бизнес-проектов в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства
	Своевременно создавать и развивать, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, специализированные учебные и тренировочные центры, корпоративные университеты для профессиональной переподготовки и повышения квалификации перспективных работников для повышения степени конкурентоспособности собственных бизнес-проектов в крупном предпринимательстве
	Обеспечивать, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, эффективный количественный рост производства и продаж продукции серийного производства, акселерацию выполнения собственных крупных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ, их масштабирование с расширением географии деятельности, внедрением на новые региональные рынки сбыта, созданием территориально обособленных подразделений, дочерних и зависимых юридических лиц, увеличение стоимости собственного бизнеса
Необходимые знания	Нормы российского законодательства, регулирующие развитие крупного предпринимательства
	Теоретические, методологические, методические основы и практика развития бизнес-проектов в крупном российском предпринимательстве с учетом мировых тенденций, их количественного роста, проведения в нем качественных изменений на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Другие характеристики	

### 3.5.4. Трудовая функция

Наименование	Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской деятельности на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства	Код	Е/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Завершение, в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
	Полная или частичная передача доли своего участия в юридическом лице – субъекте крупного российского предпринимательства его новым участникам на возмездной или безвозмездной основе
	Ликвидация юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства
Необходимые умения	Осуществлять эффективное завершение собственных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ в составе участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства
	Своевременно производить полную или частичную передачу доли своего участия в юридическом лице – субъекте крупного предпринимательства, зарегистрированном в юрисдикции Российской Федерации, новым участникам на возмездной – с выгодой для себя основе посредством продажи, переуступки, перераспределения долей участия вследствие изменения величины уставного капитала, первичного публичного размещения акций среди неограниченного круга потенциальных покупателей – новых участников
	Своевременно сокращать долю своего участия в юридическом лице – субъекте крупного предпринимательства, зарегистрированном в юрисдикции Российской Федерации, новым участникам на безвозмездной основе посредством дарения доли, акций, других титулов участия, в порядке раздела имущества, правопреемства, наследования
	Своевременно производить ликвидацию юридического лица – субъекта крупного предпринимательства, зарегистрированного в юрисдикции Российской Федерации
	Осуществлять подготовку качественных документов для регистрации в установленном порядке выхода из состава участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства, эффективно координировать процесс регистрации в установленном порядке своего выхода из состава участников юридического лица – субъекта крупного российского предпринимательства
Необходимые знания	Нормы российского законодательства, регулирующие полную и частичную передачу участниками юридических лиц – субъектами крупного российского предпринимательства долей своего участия в них новым участникам на возмездной и безвозмездной основе

	Нормы российского законодательства, регулирующие ликвидацию юридических лиц – субъектов крупного российского предпринимательства его участниками
	Теоретические, методологические, методические основы и практика полной или частичной передачи долей участия в юридическом лице – субъекте крупного российского предпринимательства его новым участникам на возмездной и безвозмездной основе
	Теоретические, методологические, методические основы и практика ликвидации юридических лиц – субъектов крупного российского предпринимательства
	Теоретические, методологические, методические основы и практика завершения бизнес-проектов в крупном предпринимательстве на национальном и локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Другие характеристики	

### 3.6. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Выполнение собственных бизнес-проектов в составе участников юридического лица - субъекта международного предпринимательства в пределах или за пределами юрисдикции Российской Федерации	Код	F	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Возможные наименования должностей, профессий рабочих	Участник юридического лица (управляющий собственник, единоличный собственник, партнер, управляющий партнер, акционер)
--	---

#### Пути достижения квалификации

Образование и обучение	Магистратура/ специализированное высшее образование в области предпринимательства; или Магистратура/ специализированное высшее образование и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки в области международного предпринимательства
Опыт практической работы	Не менее двух лет в области самостоятельной разработки и выполнения бизнес-проектов в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства

Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Отсутствие ограничений на занятие предпринимательской деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации Рекомендуется получение дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации в соответствии с видом экономической деятельности



## Справочная информация

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	24	Специалисты в сфере бизнеса и администрирования
ЕТКС или ЕКС		-
ОКПДТР		-
Перечни СПО и ВО, ОКСВНК		-

## 3.6.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка и проведение стартапов новых собственных бизнес-проектов, имеющих международную направленность в пределах или за пределами юрисдикции Российской Федерации, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства	Код	F/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Предстартовая подготовка к предпринимательской деятельности по выполнению новых собственных бизнес-проектов международной направленности в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации, включая подготовку документов и координацию процесса государственной регистрации своего вхождения в состав участников юридического лица - субъекта международного предпринимательства
	Проведение, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, стартапов новых собственных бизнес-проектов в пределах и за пределами юрисдикции российской Федерации; ресурсное обеспечение их результативности и конкурентной устойчивости на международных рынках товаров, услуг, работ
	Применение властных и распорядительных полномочий как участника юридического лица - субъекта международного предпринимательства для разработки и проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов международной направленности в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
Необходимые умения	Разрабатывать актуальные, конкурентоспособные, выполнимые бизнес-идеи новых собственных бизнес-проектов международной направленности предпринимательстве, обосновывать необходимость государственной регистрации вхождения в состав участников нового или действующего юридического лица – субъекта международного предпринимательства для выполнения этих бизнес-проектов
	Привлекать подходящих партнеров в будущем общем бизнесе международной направленности, сопоставлять, реалистически оценивать их ресурсы в сопоставление со своими собственными; достигать предстартовых договоренностей с ними; принимать ответственные решения о выборе приемлемой организационно-правовой формы юридического лица – субъекта международного предпринимательства, о вхождении в состав его участников, выборе способов участия в его

	деятельности и закреплении за собой соответствующих полномочий (прав и ответственности) в выполнении бизнес-проектов международной направленности в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
	Осуществлять подготовку качественных учредительных документов юридического лица – субъекта международного предпринимательства для их подачи в государственные регистрирующие органы Российской Федерации, закреплять в них права и ответственность участников такого юридического лица в выполнении бизнес-проектов в пределах юрисдикции Российской Федерации, координировать процесс государственной регистрации этого юридического лица
	Осуществлять подготовку качественных учредительных документов юридического лица – субъекта международного предпринимательства для их подачи в государственные регистрирующие органы иностранных государств, закреплять в них права и ответственность участников такого юридического лица в выполнении бизнес-проектов за пределами юрисдикции Российской Федерации, координировать процесс государственной регистрации этого юридического лица
	Учреждать новые юридические лица и покупать готовый бизнес за пределами юрисдикции Российской Федерации и в соответствии с законодательными нормами и правилами иностранных государств, российского и международного права
	Своевременно осуществлять, в составе участников юридического лица – субъектов международного предпринимательства, ресурсное обеспечение бизнес-процессов по проведению предстартовых исследований и конструкторских работ, разработке и тестированию минимально жизнеспособных продуктов, созданию и представлению ценностных предложений и пользовательских сценариев, инвестированию средств в стартапы бизнес-проектов международной направленности в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации; применения имеющейся за рубежом инфраструктуры стартапов; привлечение инвестиций из-за рубежа в собственные стартапы на территории Российской Федерации; смягчение рисков стартапов бизнес-проектов международной направленности; приведение их в состояние конкурентной устойчивости на российском и зарубежных рынках товаров, услуг, работ
	Формировать, в составе участников юридического лица - субъекта международного предпринимательства, эффективные бизнес-коммуникации с участниками российского и зарубежных рынков, заинтересованными в скорейшем применении, с опережением своих конкурентов, результатов стартапов бизнес-проектов в международном предпринимательстве, профессиональными инвесторами средств в такие стартапы, интернациональными коллективами работников, конкурентами на международных рынках, GR-коммуникаций
	Осуществлять подготовку собственного трудового ресурса к применению в ходе проведения стартапов бизнес-проектов международной направленности в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
	Разрабатывать и применять, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, эффективные бизнес-модели, дорожные карты и бизнес-планы проведения стартапов новых собственных бизнес-проектов международной направленности в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации; спланировать партнеров и сотрудников в команды стартапов таких бизнес-проектов, объединять их задачами и ценностями деятельности, имеющими общемировое значение,

	внутрифирменной организационной культурой; обеспечивать рациональную организацию, своевременный контроль, аудит и качественную бизнес-аналитику проведения данных стартапов на национальном или локальном российском рынке товаров, услуг, работ
Необходимые знания	Законодательное определение перечня, особенностей организационно-правовых форм юридических лиц, включая объёмы полномочий их участников, подходящих для государственной регистрации в Российской Федерации юридических лиц – субъектов международного предпринимательства
	Законодательное определение перечня, особенностей организационно-правовых форм юридических лиц, включая объёмы полномочий их участников, подходящих для государственной регистрации за рубежом, в странах будущей юрисдикции юридических лиц – субъектов международного предпринимательства
	Нормы российского и зарубежного законодательства, регулирующие проведение юридическими лицами / компаниями – субъектами международного предпринимательства стартапов новых бизнес-проектов
	Нормы и правила российского, международного законодательства и законодательства иностранных государств в области регистрации новых юридических лиц / компаний иностранными резидентами и проведения иностранными юридическими лицами стартапов новых бизнес-проектов
	Теоретические, методологические, методические основы и практика регистрации / перерегистрации юридических лиц / компаний и ведения споров в случае отказа в регистрации / перерегистрации в Российской Федерации и за рубежом
	Теоретические, методологические, методические основы и практика проведения российскими юридическими лицами стартапов бизнес-проектов международной направленности в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
Другие характеристики	Теоретические, методологические, методические основы и практика проведения иностранными юридическими лицами стартапов бизнес-проектов в пределах юрисдикции Российской Федерации

### 3.6.2. Трудовая функция

Наименование	Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению собственных бизнес-проектов в пределах или за пределами юрисдикции Российской Федерации в составе участников юридического лица - субъекта международного предпринимательства	Код	F/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

	Комплексное ресурсное обеспечение (включая собственный трудовой ресурс) результативности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в ходе выполнения бизнес-проектов международной в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
--	---

	<p>Применение властных и распорядительных полномочий как участника юридического лица - субъекта российского международного предпринимательства для достижения данным юридическим лицом конкурентоспособных результатов деятельности, преодоления им конкурентных недостатков, поддержания, укрепления им конкурентных преимуществ, смягчения рисков деятельности в ходе выполнения собственных бизнес-проектов международной направленности в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации</p>
Необходимые умения	<p>Осуществлять, в составе участников юридического лица - субъекта международного предпринимательства, качественное ресурсное обеспечение результативности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов по привлечению международных заказов и грантов; проведению экспортных и импортных операций; найму, использованию, увольнению работников – граждан иностранных государств; прохождению таможенных процедур; рекламированию своей деятельности; обеспечению ее защиты от недобросовестной конкуренции на зарубежных рынках и деструктивного вмешательства в нее органов власти и управления иностранных государств и международных организаций; обеспечению межгосударственных финансовых и инвестиционных потоков, специфичных для международного предпринимательства; по поддержанию сопутствующих бизнес-коммуникаций, в том числе с международными организациями</p> <p>Осуществлять, в составе участников юридического лица - субъекта международного предпринимательства, качественное ресурсное обеспечение результативности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов, специфичных для транснационального предпринимательства, с использованием территориально обособленных подразделений, расположенных на территории других государств; многонационального предпринимательства, предусматривающего многонациональное учредительство юридических лиц, действующих в иностранной юрисдикции; офшорного предпринимательства; по поддержанию сопутствующих бизнес-коммуникаций</p> <p>Осуществлять, в составе участников юридического лица, личное вовлечение в бизнес-процессы и бизнес-коммуникации за пределами российской юрисдикции, поддерживать личную компетентность, последовательно накапливать профессиональный предпринимательский опыт в выполнении собственных бизнес-проектов в области международного предпринимательства в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации</p> <p>Рационально применять в качестве участника юридического лица – субъекта международного предпринимательства властные и распорядительные полномочия в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации с обеспечением гибкости и отзывчивости к нормам иностранного и международного законодательства и правоприменительной практики; делегировать полномочия в ходе выполнения собственных бизнес-проектов; использовать методы бизнес-моделирования, планирования, организации бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций во внутрифирменной и внешнефирменной конкурентной средах крупного предпринимательства; методы стимулирования других участников этих бизнес-коммуникаций; методы сплавивания интернациональных трудовых коллективов юридических лиц; методы текущего контроля ведения бизнес-проектов, методы бизнес-аналитики в сфере международного предпринимательства, методы аудита бизнес-процессов, бизнес-коммуникаций, предпринимательских рисков на</p>

	рынках товаров, услуг, работ в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
Необходимые знания	Нормы российского законодательства, регулирующие деятельность российских юридических лиц в зарубежных юрисдикциях, а иностранных юридических лиц – в юрисдикции Российской Федерации
	Нормы международного законодательства о предпринимательстве
	Теоретические, методологические, методические основы и практика международного разделения труда, структурирования мирового рынка товаров, услуг, работ, структурирования международных финансовых потоков и международного рынка труда
	Теоретические, методологические, методические основы и практика реализации национальных моделей предпринимательства с учетом особенностей предпринимательского климата, традиций делового оборота, условий ведения предпринимательской деятельности на рынках стран, в которых действуют российские юридические лица, ментальных особенностей субъектов предпринимательства в этих странах
	Теоретические, методологические, методические основы и практика международного предпринимательства с участием юридических лиц – российских резидентов и референтных иностранных компаний в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
Другие характеристики	

### 3.6.3. Трудовая функция

Наименование	Развитие, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, собственных бизнес-проектов в пределах или за пределами юрисдикции Российской Федерации посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов	Код	F/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Обеспечение, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, качественных изменений в объектах, бизнес-процессах, бизнес-коммуникациях, ресурсах собственных бизнес-проектов в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации, а также условий для этого
	Обеспечение, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, количественного роста результатов собственных бизнес-проектов в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации, а также условий для этого
Необходимые умения	Рационально диверсифицировать, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, собственный бизнес; обеспечивать обновление номенклатуры товаров, услуг, работ внутри освоенных товарных групп; улучшение качества предложения; обновление ресурсной базы; проведение технологической реконструкции собственного бизнеса; реинжиниринг бизнес-процессов и

	сопутствующих бизнес-коммуникаций, управленческий реинжиниринг деятельности юридического лица; создавать за рубежом и в Российской Федерации – с участием иностранного капитала новые дочерние и зависимые юридические лица; входить в международные финансово-промышленные группы, финансовые консорциумы, концерны, виртуальные корпорации, международные предпринимательские альянсы для развития собственных бизнес-проектов в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
	Постоянно развивать персональный трудовой ресурс посредством повышения своей предпринимательской квалификации в международном предпринимательстве для обеспечения полноценного личного участия, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, в развитии собственных бизнес-проектов в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
	Создавать и развивать, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, специализированные учебные и тренировочные центры профессиональной переподготовки и повышения квалификации перспективных работников для повышения степени конкурентоспособности собственных бизнес-проектов в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
	Обеспечивать, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, эффективный количественный рост производства и продаж товаров, услуг, работ, акселерацию выполнения собственных бизнес-проектов и их масштабирование за счет расширения географии деятельности в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации, а также увеличения охвата российского и зарубежных рынков, создания в России и за рубежом территориально обособленных подразделений, дочерних и зависимых юридических лиц, увеличение стоимости собственного бизнеса
Необходимые знания	Нормы российского законодательства, регулирующие развитие российскими субъектами международного предпринимательства бизнес-проектов в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
	Нормы международного права и законодательства иностранных государств, в которых действуют юридические лица - субъекты международного предпринимательства с российским участием, регулирующие развитие бизнес-проектов
	Тенденции развития мировой экономики и национальных экономик иностранных государств, в которых действуют субъекты российского предпринимательства
	Теоретические, методологические, методические основы и практика развития бизнес-проектов международной направленности с учетом мировых тенденций, их количественного роста, проведения в нем качественных изменений в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
Другие характеристики	

### 3.6.4. Трудовая функция

Наименование	Координация процессов завершения собственных бизнес-проектов и прекращения предпринимательской деятельности в пределах или за	Код	F/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

пределами юрисдикции Российской Федерации в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства



Трудовые действия	Завершение, в составе участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, собственных бизнес-проектов в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
	Полная или частичная передача доли участия в юридическом лице – субъекте международного предпринимательства, действующем в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации, его новым участникам на возмездной или безвозмездной основе
	Ликвидация юридического лица – субъекта международного предпринимательства, действующего в пределах и/или за пределами юрисдикции Российской Федерации
Необходимые умения	Осуществлять эффективное завершение собственных бизнес-проектов международной направленности в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
	Своевременно производить полную или частичную передачу доли своего участия в юридическом лице – субъекте международного предпринимательства, зарегистрированном в юрисдикции Российской Федерации, новым участникам на возмездной - с выгодой для себя или безвозмездной основе посредством продажи, переуступки, дарения долей, акций, других титулов участия, в порядке раздела имущества, правопреемства, наследования на основе норм российского и международного права
	Своевременно производить полную или частичную передачу доли своего участия в юридическом лице – субъекте международного предпринимательства, зарегистрированном не в юрисдикции Российской Федерации, новым участникам на возмездной – с выгодой для себя или безвозмездной основе посредством продажи, переуступки, дарения долей, акций, других титулов участия, в порядке раздела имущества, правопреемства, наследования на основе норм российского, международного права, а также иностранного государства, в юрисдикции которого юридическое лицо имеет регистрацию
	Своевременно производить ликвидацию юридического лица – субъекта международного предпринимательства, зарегистрированного в юрисдикции Российской Федерации или за ее пределами
	Осуществлять подготовку качественных документов для регистрации в установленном порядке выхода из состава участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства, эффективно координировать процесс регистрации в установленном порядке своего выхода из состава участников юридического лица – субъекта международного предпринимательства
Необходимые знания	Нормы российского законодательства, международного права, законодательства страны регистрации юридического лица - субъекта международного предпринимательства, действующего в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации, регулирующие полную или частичную передачу долей участия в нем его новым участникам на возмездной и безвозмездной основе

	Нормы российского законодательства, международного права, законодательства страны регистрации юридического лица - субъекта международного предпринимательства, действующего в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации, регулирующие процедуру ликвидации данного юридического лица
	Теоретические, методологические, методические основы и практика полной или частичной передачи долей участия в юридических лицах – субъектах международного предпринимательства в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации их новым участникам на возмездной и безвозмездной основе
	Теоретические, методологические, методические основы и практика ликвидации юридических лиц – субъектов международного предпринимательства в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
	Нормы российского и зарубежного законодательства, регулирующие завершение субъектами международного предпринимательства бизнес-проектов в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
	Теоретические, методологические, методические основы и практика завершения юридическими лицами бизнес-проектов международной направленности в пределах и за пределами юрисдикции Российской Федерации
Другие характеристики	



## IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

### 4.1. Ответственные организации-разработчики

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
Ассоциация содействия развитию предпринимательству «Национальная ассоциация обучения предпринимательству»
Ассоциация участников финансового рынка «Совет по развитию профессиональных квалификаций»
НОЧУ ВО Московский финансово промышленный университет «Синергия» (Университет «Синергия»)

### 4.2. Наименования организаций-разработчиков

1	Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
2	Ассоциация содействия развитию предпринимательству «Национальная ассоциация обучения предпринимательству»
3	Ассоциация участников финансового рынка «Совет по развитию профессиональных квалификаций»
4	НОЧУ ВО Московский финансово промышленный университет «Синергия» (Университет «Синергия»)

## V. Сокращения, используемые в профессиональном стандарте

<sup>1</sup> Общероссийский классификатор занятий.

<sup>2</sup> Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779) с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. № 254н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 марта 2017 г., регистрационный № 46168).

<sup>3</sup> Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

<sup>4</sup> Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих.

<sup>5</sup> Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

<sup>6</sup> Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.

<sup>7</sup> Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 мая 2022 г. № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 июня 2022 г., регистрационный № 68887) с изменениями, внесенными приказами Министерства просвещения Российской Федерации от 12 мая 2023 г. № 359 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 июня 2023 г., регистрационный № 73797), от 25 сентября 2023 г. № 717 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 октября 2023 г., регистрационный № 75754), от 27 апреля 2024 г. № 289 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 31 мая 2024 г., регистрационный № 78367).

<sup>8</sup> Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный № 30163) с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. № 63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный № 31448), от 20 августа 2014 г. № 1033 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный № 33947), от 13 октября 2014 г. № 1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный № 34691), от 25 марта 2015 г. № 270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный № 36994), от 1 октября 2015 г. № 1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный № 39355), от 1 декабря 2016 г. № 1508 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 декабря 2016 г., регистрационный № 44807), от 10 апреля 2017 г. № 320 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 мая 2017 г., регистрационный № 46662), от 11 апреля 2017 г. № 328 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 июня 2017 г., регистрационный № 47167), от 23 марта 2018 г. № 210 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 апреля 2018 г., регистрационный № 50727), от 30 августа 2019 г. № 664 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 сентября 2019 г., регистрационный № 56026), приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 15 апреля 2021 г. № 296 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 апреля 2021 г., регистрационный № 63245), от 13 декабря 2021 г. № 1229 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2022 г., регистрационный № 68183).

<sup>9</sup> Общероссийский классификатор специальностей высшей научной квалификации.